

Pravidla pro publicitu

Verze 3.0 ke dni 10. 2. 2009

Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad



Tabulka změn dokumentu Pravidla pro publicitu

Vydání č.	Platné od	Zpracoval:		Zrevidoval:		Schválil:	
		Jméno	Podpis	Jméno	Podpis	Jméno	Podpis
1	20.8.2007	Ing. Filipová				Ing. Böhmová	
2	1.3.2008	Ing. Malík		Mgr. Bína		Ing. Böhmová	
3	10.2.2009	Ing. Malík		Mgr. Bína		Ing. Böhmová	
Rev. č.	Předmět revize			Strana	provedeno	provedl	zrevidoval
2.0	Přidání slovního spojení „Evropská unie“ pod vlajku EU do informačního banneru			4-10	k 29.2.2008	Ing. Malík	Mgr. Bína
3.0	V kap. 2.1 v bodech 1 a 2 doplněno: „pro přepočet EUR na Kč se použije kurz EUR/Kč Evropské centrální banky platný v den podpisu Smlouvy o podmínkách poskytnutí dotace“			4	k 10.2.2009	Ing. Malík	Mgr. Bína
	V kap. 2.1 v bodě 2 doplněno: „na panelu je kromě informací jmenovaných v kapitole 2.2 (odstavec 1 až 4) uveden název projektu/objektu. Tyto informace zabírají nejméně 25 % panelu.“			4			
	V kap. 2.1 v bodě 3 doplněno: „Ostatní příjemci, na něž se nevztahují povinnosti uvedené v bodech 1 a 2, jsou povinni zajistit viditelná informační a propagační opatření na výstupu projektu financovaného prostřednictvím ROP Jihozápad, která nejlépe odpovídají informačním a propagačním potřebám v souvislosti s realizovaným projektem. Jedná se o např.:“			4			
	V kap. 2.2 doplněno: „Náležitosti uvedené v bodech 1 – 4 musí být prezentovány formou následujícího banneru (banner je k dispozici ke stažení na www.rr-jihozapad.cz v sekci Tiskové centrum):“			6			
	V kap. 3 přeformulováno: „Zároveň by logo ROP Jihozápad a symbol Evropské unie neměly být nikdy menší než loga ostatních organizací.“						
	Dále v kap. 3 zrušeny podmínky: „Pro umístění loga ROP Jihozápad a symbolu EU musí vždy platit, že jsou umístěny nad ostatními logy.“, „... u vertikálního rozmístění musí být logo ROP Jihozápad umístěno nad symbolem EU.“			7			
	V kap. 4 doplněno: „minimální doporučená velikost billboardu je cca 2500 x 1500 mm“, v kap. 4 odstraněno: „Písmena použitá pro uvedení spoluúčasti EU musí být stejně velká jako písmena pro národní, regionální údaje, typ písma však může být jiný.“			8			



Pravidla pro publicitu

V kap. 4. v sekci Plakát doplněno: „Plakáty musí být umístěny na viditelném a veřejně přístupném místě zejména v místě fyzické realizace projektu ...“		
V kap. 4. v sekci Plakát odstraněno: „Tato plocha musí zaujímat nejméně 25 % celkové plochy plakátu a musí obsahovat název projektu a informaci o spolufinancování projektu z evropských zdrojů	10	
V kap. 4. v sekci Internetové stránky odstraněno: „Stránky musí obsahovat odkaz (Hyperlink) k webovým stránkám www.europa.eu.“	11	
V kap. 4. v sekci Informační akce odstraněna povinnost používat vlajku ROP Jihozápad.	11	
V kap. 4. v sekci Informační a komunikační materiál zaměřený na výstupy projektu (brožura, letáky apod.) doplněno doporučení umístění grafických prvků spoluúčasti EU „nejlépe na titulní straně“.	12	



1. Úvod

Tato pravidla pro publicitu byla vytvořena pro Vás, příjemce dotace a realizátory projektů financovaných v rámci Regionální operačního programu Jihozápad (dále jen ROP Jihozápad), jako pomocný průvodce v oblasti propagace a publicity Evropské unie a ROP Jihozápad.

Každý projekt, který je podpořen ze strukturálních fondů EU musí dodržovat závazná pravidla publicity, **k nimž jste se i Vy, jako příjemce dotace, zavázal.** Jedná se o jakési upozornění na skutečnost, že Váš projekt získal podporu ze zdrojů Evropské unie. Pro různé typy aktivit (stavby, pořízení technologií, tisk materiálů apod.) jsou v rámci projektu stanoveny různé minimální požadavky na publicitu, které je nutné dodržet. K tomu, aby se Vám pravidla publicity naplňovala snadněji, byla vytvořena tato publikace.

Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad



2. Obecná pravidla

2.1 Povinnosti příjemců

Konečný příjemce dotace je povinen informovat veřejnost o tom, že jeho projekt byl financován ze zdrojů strukturálních fondů EU v rámci programu ROP Jihozápad. K tomu jste se Vy, jako příjemce dotace, zavázal již v samotné projektové žádosti a stvrdil podpisem Smlouvy o poskytnutí dotace.

Požadavek na zajištění publicity vychází z **Nařízení Rady Evropské unie č. 1083/2006**, o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999) a v **Nařízení Evropské komise č. 1828/2006**, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj (dále jen nařízení EK).

Informační a propagační sdělení určená pro širokou veřejnost vyžadují u různých typů investic různé způsoby realizací:

1. U nákupu hmotného předmětu, pokud celkový veřejný příspěvek překročil 500 000 EUR (pro přepočet EUR na Kč se použije kurz EUR/Kč Evropské centrální banky platný v den podpisu Smlouvy o podmínkách poskytnutí dotace), je zapotřebí těchto propagačních prostředků:
 - vyvěsit dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulku (pamětní desku) bezprostředně po ukončení fyzické realizace projektu (nejpozději do šesti měsíců), a to po dobu udržitelnosti projektu
 - na tabulce je kromě informací jmenovaných v kapitole 2.2 (odstavec 1 až 4) uveden název projektu/objektu. Tyto informace zabírají nejméně 25 % panelu.
2. U infrastrukturních projektů nebo stavebních prací u nichž celkový veřejný příspěvek překročil 500 000 EUR (pro přepočet EUR na Kč se použije kurz EUR/Kč Evropské centrální banky platný v den podpisu Smlouvy o podmínkách poskytnutí dotace) je zapotřebí těchto propagačních prostředků:
 - postavit během provádění operace velkoplošný reklamní panel v místě provádění každé operace, na panelu je kromě informací jmenovaných v kapitole 2.2 (odstavec 1 až 4) uveden název projektu/objektu. Tyto informace zabírají nejméně 25 % panelu.
 - po dokončení operace nahradit velkoplošný reklamní panel stálou vysvětlující tabulkou (pamětní deskou) uvedenou v odstavci 1.
3. Ostatní příjemci, na něž se nevztahují povinnosti uvedené v bodech 1 a 2, jsou povinni zajistit viditelná informační a propagační opatření na výstupu projektu financovaného prostřednictvím ROP Jihozápad, která nejlépe odpovídají informačním a propagačním potřebám v souvislosti s realizovaným projektem. Jedná se o např.:



- Velkoplošné reklamní panely (billboardy)
- Pamětní desky (vysvětlující tabulky)
- Plakát
- Internetové stránky projektu
- Informační akce zaměřené na výstupy projektu (konference, semináře, výstavy, veletrhy apod.)
- Inzerce zaměřená na výstupy projektu
- Informační a komunikační materiál zaměřený na výstupy projektu (brožury, letáky apod.)
- Propagační předměty (pouze jako doplňkový nástroj publicity)

Pokud projekt obdrží finanční prostředky z Evropského fondu pro regionální rozvoj, zajistí příjemce, aby byly subjekty účastníci se aktivit projektu o těchto finančních prostředcích informovány.

Příjemce za tímto účelem jasně uvede (např. na pozvánce, prezenční listině apod.), že projekt byl vybrán v rámci ROP Jihozápad, který je spolufinancován ERDF.

Jakýkoli dokument, včetně potvrzení o účasti nebo jakékoli jiné potvrzení, týkající se takového projektu, musí obsahovat prohlášení o tom, že projekt byl spolufinancován ERDF.

Výdaje na publicitu projektu **jsou** tzv. **způsobilými výdaji projektu**, pokud jsou zahrnuty v rozpočtu projektu a jejich výše je přiměřená požadavkům na publicitu uvedeným v těchto pokynech. Pokud tyto náklady nejsou zahrnuty v položce způsobilých výdajů či převyšují daný rámec, hradí je příjemce z vlastních zdrojů. Příjemce je rovněž povinen uchovat veškeré doklady související s propagací pro potřeby kontroly, zda-li dodržel veškeré podmínky informačních a publikačních opatření související s pomocí ze strukturálních fondů EU.

Příjemce je povinen informovat poskytovatele dotace o provedených opatřeních k publicitě projektu prostřednictvím monitorovacích zpráv v průběhu realizace projektu a následně v monitorovacích zprávách o udržitelnosti projektu.

V případě, že požadavky na publicitu programu nebudou ze strany žadatele řádně splněny, může poskytovatel finanční podpory nárokovat **vrácení části dotace**.

V souladu s pravidly publicity, resp. s nařízením EK dává příjemce pomoci souhlas s uvedením informací v elektronickém nebo jiném seznamu příjemců, především se pak jedná o zveřejnění názvu projektu a výše částky financování přidělené projektu z veřejných zdrojů.

2.2 Náležitosti propagačních prostředků

Veškerá informační a propagační opatření realizovaná příjemcem musí obsahovat:

1. symbol Evropské unie (**vlajku EU**) v souladu s grafickými normami stanovenými v příloze č. 1 nebo na http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics2_en.htm a odkaz na Evropskou unii,



Pravidla pro publicitu

2. odkaz na Evropský fond pro regionální rozvoj, ze kterého je ROP Jihozápad financován ve znění „**Podpořeno z Evropského fondu pro regionální rozvoj**“,
3. **logo ROP Jihozápad** v souladu s Grafickým manuálem značky ROP Jihozápad
4. prohlášení, jež zdůrazňuje přínos intervence Společenství, ve znění: „**Směr budoucnost – cíl prosperita**“.

Náležitosti uvedené v bodech 1 – 4 musí být prezentovány formou následujícího banneru (banner je k dispozici ke stažení na www.rr-jihozapad.cz v sekci Tiskové centrum):



Pokud jde o **malé propagační předměty** (propisovací tužky, klíčenky apod.), body 2 a 4 se nemusí použít. V tomto případě se příjemce řídí pouze podmínkami uvedenými v kapitole 3.



3. Pravidla pro použití loga ROP Jihozápad se symbolem EU

Logo Regionálního operačního programu Jihozápad je důležitým strategickým nástrojem komunikace, slouží k jasnější a transparentnější informovanosti veřejnosti o programu, o projektech a aktivitách realizovaných díky finanční pomoci Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).

Jedná-li se o projekt spolufinancovaný z finančních prostředků EU, je nutné použít jak symbol EU, tak logo ROP Jihozápad. Logo i symbol musí být zároveň ve stejném formátu, velikosti a umístění a musí být zajištěna jejich čitelnost. V případě užití loga ROP Jihozápad a symbolu EU s jinými logy (např. s logem příjemce), musí být použití ostatních log omezeno na minimum. Zároveň by logo ROP Jihozápad a symbol Evropské unie neměly být nikdy menší než loga ostatních organizací.

V případě horizontálního umístění musí být logo ROP Jihozápad napravo a symbol EU nalevo.

Minimální velikost loga ROP Jihozápad je limitována jeho čitelností. Detailní podmínky použití loga ROP Jihozápad (včetně doporučené minimální velikosti) jsou stanoveny Grafickým manuálem značky ROP Jihozápad, který je rovněž k dispozici na web. stránkách www.rr-jihozapad.cz.

Příjemce použije symbolu Evropské unie a ROP Jihozápad pouze za účelem zajištění publicity daného projektu spolufinancovaného z Evropské unie. Použití loga za jiným účelem je zakázáno.



4. Pravidla pro konkrétní propagační prostředky

Aby byla zajištěna viditelnost opatření spolufinancovaných ze strukturálních fondů (ERDF), je příslušný příjemce podpory z ROP Jihozápad zodpovědný za to, že jsou dodržována dále uvedená informační a propagační opatření:

▪ Velkoplošné reklamní panely

Velkoplošné reklamní panely se umísťují především v případě infrastrukturních projektů nebo stavebních prací (viz kap. 2.1). Tyto velkoplošné panely obsahují plochu vyhrazenou pro informaci o spoluúčasti Evropské unie. Tato plocha musí zaujímat nejméně 25 % celkové plochy velkoplošného reklamního panelu a musí obsahovat název projektu a informaci o spolufinancování projektu z evropských zdrojů (viz. Kap. 2.2). Symbol EU musí odpovídat platným specifikacím, které jsou uvedeny v příloze č. 1 nebo na adrese http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2_en.htm.

Velkoplošné panely se umísťují na okraji komunikace či označují místo realizace projektu, vždy však na viditelném a veřejnosti přístupném místě. Velkoplošné reklamní panely se instalují během provádění operace (bezprostředně po zahájení fyzické realizace projektu). Po ukončení fyzické realizace projektu (nejpozději do šesti měsíců) je panel nahrazen stálou vysvětlující tabulkou.

Doporučená velikost billboardu je ve standardním formátu 5100 x 2400 mm, minimální doporučená velikost billboardu je cca 2500 x 1500 mm.

Příklad horizontální provedení



Příklad vertikální provedení



Pravidla pro publicitu



■ Pamětní desky (vysvětlující tabulky)

Pamětní desky se umísťují na místech projektů (nově postavených či zrekonstruovaných), které jsou přístupné široké veřejnosti (kongresová centra, nádraží, silnice, mosty, budovy, instituce, školící střediska, nemovitosti pro podnikání atd.) a které byly spolufinancovány z ROP Jihozápad. Pamětní desky musí být vyhotoveny z materiálu trvalé hodnoty (např. kámen, kov). Pamětní deska obsahuje plochu vyhrazenou pro informaci o spoluúčasti Evropské unie. Tato plocha musí zaujímat nejméně 25 % celkové plochy desky a musí obsahovat název projektu a informaci o spolufinancování projektu z evropských zdrojů (viz. kap. 2.2). Velikost desky musí odpovídat velikosti projektu, vždy však musí být zaručena viditelnost a čitelnost textu.

Doporučená minimální velikost desky je 300 x 400 mm.



Pravidla pro publicitu



■ Plakát

Plakáty musí být umístěny na viditelném a veřejně přístupném místě zejména v místě fyzické realizace projektu minimálně po dobu realizace projektu. Minimální rozměr plakátu je A4. Po ukončení realizace projektu zváží příjemce možnost instalace pamětní desky. Plakát obsahuje plochu vyhrazenou pro informaci o spoluúčasti Evropské unie.





Pravidla pro publicitu



■ **Internetové stránky**

Na internetových stránkách musí být viditelně uvedena (nejlépe v zápatí stránky) informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (viz kap. 2.2) takovým způsobem, aby symbol a logo byly viditelné a text čitelný.

■ **Informační akce**

Při pořádání informačních akcí (konferencí, seminářů, besed, jednání, veletrhů, výstav apod.) souvisejících s realizací projektu spolufinancovaného z ROP Jihozápad, musí organizátoři zřetelně poukázat na spoluúčast EU tím, že v jednacích sálech umístí vlajku EU.. Na veškerých dokumentech (pozvánky, prezenční listiny apod.) použijí informaci o spoluúčasti Evropské unie (viz kap. 2.2) takovým způsobem, aby symbol a logo byly viditelné a text čitelný.

Pokud jsou v souvislosti s projektem vytvořeny také tištěné materiály (letáky, brožury, inzeráty), musí splňovat náležitosti pro jednotlivé typy prostředků.

■ **Inzerce**

Součástí inzerátu musí být viditelně vyhrazená část informací o spolufinancování z EU (viz kap. 2.2) takovým způsobem, aby symbol a logo byly viditelné a text čitelný, a to nejlépe ve spodní části inzerátu. V případě omezené velikosti inzerátu je možné použít ustanovení týkající se realizace malých propagačních předmětů (viz kap. 2.2).



Pravidla pro publicitu

▪ **Informační a komunikační materiál zaměřený na výstupy projektu (brožury, letáky apod.)**

1. U publikací (brožury, skládačky, letáčky, informační sdělení) spolufinancovaných z ROP Jihozápad je zřetelně uvedena spoluúčast Evropské unie (viz kap. 2.2), nejlépe na titulní straně.



2. Tiskové zprávy a informace zaměřené na národní nebo místní média (tisk, rozhlas a televizi) s příslušnými odkazy na podíl EU jsou užitečným prostředkem pro oslovení široké veřejnosti. Povinnost informovat o spolufinancování z EU (viz. kap. 2.2) se týká pouze pokud je vydavatelem zprávy příjemce dotace.

U materiálu předávaného elektronickou cestou nebo u audiovizuálního materiálu obdobně platí výše uvedené zásady.

▪ **Propagační předměty**

Propagační předměty jsou pouze doplňkovým nástrojem publicity, který je potřeba použít ve spojení s jiným typem nástrojů publicity (uvedeným výše). Náležitosti propagačních předmětů jsou stanoveny v kap. 2.2.

Vzhled a provedení Vámi zvoleného propagačního prostředku doporučujeme konzultovat s OKČ/OKP!!!!



Manuál vlajky EU

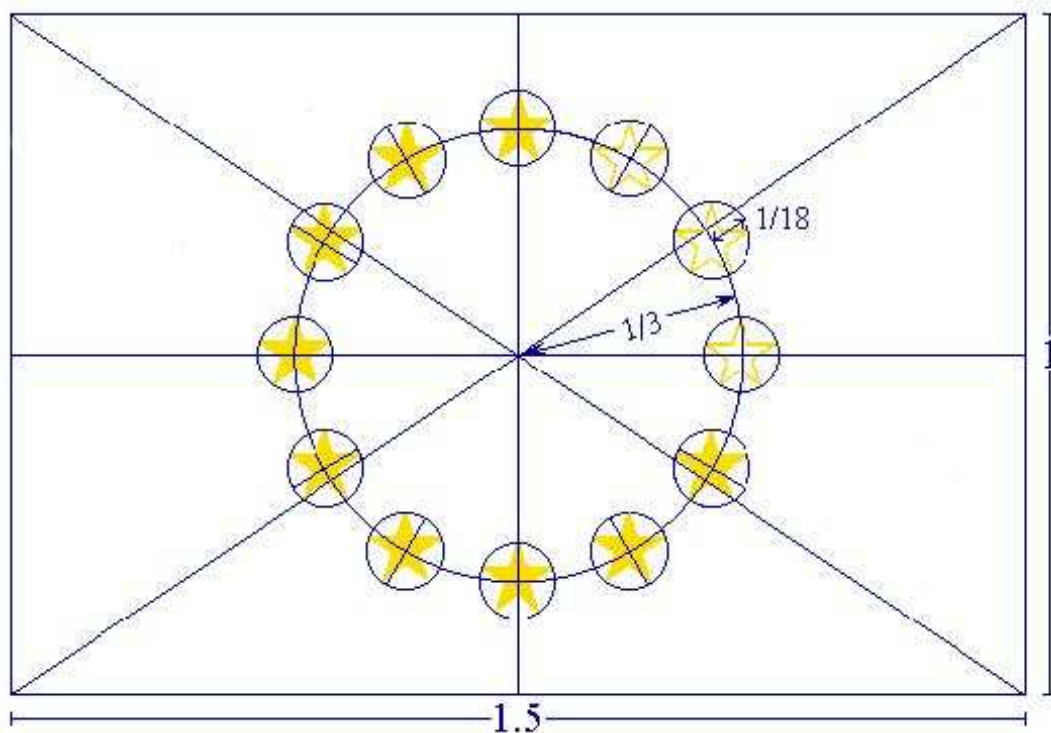
Obrazový popis:

Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

Heraldický popis:

Kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na azurovém poli, jejich špičky se nedotýkají.

Geometrický popis:



Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru nevyznačeného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky vlajky. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny na obvodu nevyznačeného kruhu a jejich poloměr se rovná osmnáctině výšky vlajky. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp je vertikální a dva další jsou v přímé lince v pravých úhlech ke stožáru vlajky. Kruh je uspořádán tak, že hvězdy jsou umístěny v pozici hodin na ciferníku. Jejich počet je neměnný.



Pravidla pro publicitu Příloha č.1

Předepsané barvy:

Znak má následující barevné provedení:

PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku;

PANTONE YELLOW pro hvězdy.

Čtyřbarevný proces:

Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu.

PANTONE YELLOW se získá použitím stoprocentní „Process Yellow“.

PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním stoprocentní „Process Cyan“ a osmdesátiprocentní „Process Magenta“.

Internet:

Barva PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barv RGB:0/0/153 (hexadecimálně: 000099) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barv RGB:255/204/0 (hexadecimálně: FFCC00).

Postup při jednobarevném zobrazení:

Při použití černé barvy ohraničte obdélník černě a vytiskněte hvězdy černě na bílém pozadí.



Při použití modré barvy (reflexní modrá) ji aplikujte jako stoprocentní barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.



Pravidla pro publicitu Příloha č.1



Zobrazení na barevném pozadí:

Musí-li být vícebarevné pozadí použito, je třeba obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se $1/25$ výšky obdélníku.





PODPOŘENO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO
REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Směr budoucnost - cíl prosperita